

L'équipée,
association pour le développement du cinéma d'animation,
présente la 18^{ème} édition du

FESTIVAL D'UN JOUR

6 jours *de projections, rencontres, démonstrations, ateliers, jury...*

14 communes, *24 salles partenaires*

12 000 spectateurs *: enfants et adultes*



du 26 au 31 mars 2012

Parrain : Lorenzo RECIO

25 ans d'expérience

Forte de plus de **25 ans d'expérience**, acquise à travers **plus de 400 jours d'interventions par an** menées dans de multiples cadres par des professionnels du cinéma d'animation, L'équipée occupe une place de premier plan dans le domaine de **l'initiation**, de la **formation** et de **l'ouverture au cinéma d'animation**. Cela lui vaut une reconnaissance non seulement régionale, mais aussi nationale, et lui confère un rôle tout à fait unique de **passerelle entre les publics et les professionnels du cinéma d'animation**.

Pôle
cinématographique
de renommée
internationale:
la Cartoucherie

Grâce à un environnement artistique et professionnel propice, la nouvelle configuration du **pôle de la Cartoucherie** permet d'ancrer ce lien singulier de passerelle, tissé de façon naturelle, continue et originale au fil des ans, selon un axe allant de l'éducation à l'image à la diffusion de films, dont le maillon central est **l'apprentissage du cinéma d'animation dans toutes ses spécificités**.

Lever le voile sur
les secrets du
cinéma d'animation

Donner du sens aux
images

Faire découvrir cet art à travers ses coulisses, ses secrets de fabrication, sa pratique et donner du sens aux images et au propos d'un film sont les tenants et aboutissants de ses missions. En permettant de mener et de développer des activités autour du processus de création d'un film, L'équipée offre la possibilité de s'ouvrir à des pratiques artistiques et techniques, ainsi qu'à des métiers, dans un esprit pédagogique, formateur et ludique. Ces ateliers favorisent l'enrichissement et l'épanouissement personnels des participants, qu'ils soient enfants, adolescents ou adultes, et permet de répondre de façon pertinente aux besoins de cohésion de groupe.

Interventions
pédagogiques

Outils
d'accompagnement

Expositions

Festival

RDV culturels à la
Cartoucherie

Les interventions de L'équipée sont ainsi menées dans des établissements scolaires et d'enseignement supérieur, CDDP, centres culturels, médiathèques, maisons d'arrêt, hôpitaux, cinémas et festivals... ainsi que sur le site de la Cartoucherie. **Elles s'adressent tant aux enfants qu'aux adultes, élèves et enseignants, amateurs dans le cadre d'une pratique individuelle ou collective, publics sensibles, médiateurs culturels comme les animateurs socioculturels, bibliothécaires... ou encore professionnels de la diffusion cinématographique.**

À cette fin, L'équipée met à disposition une large palette de propositions d'éducation, de formation à l'image et de pratique artistique, adaptées aux différentes demandes et déclinées à travers :

- des interventions variées,
- des outils pédagogiques,
- des expositions ludiques et pédagogiques,
- le Festival d'un Jour,
- des RDV culturels à la Cartoucherie.

Acteur culturel à la fois de la sphère éducative et de la diffusion cinématographique, bénéficiant d'une position charnière entre le monde professionnel et le public, L'équipée a toutes les cartes en main pour jouer ce rôle de pivot incontournable en matière d'action culturelle, de formation et d'éducation artistique...

Les lignes de force du Festival

... et nouveautés 2012

Un Festival reconnu... qui fête ses 18 ans

Premier festival
d'animation
grand public
en Rhône-Alpes

Un des plus
anciens festivals
d'animation de
Rhône-Alpes

Plus de 12.000
spectateurs

Le Festival d'un Jour est né en 1994 dans la foulée des deux « Marathons Européens des Jeunes Créateurs en Dessins Animés ». **Il a aujourd'hui pour ambition de célébrer le cinéma d'animation dans sa diversité technique et artistique en proposant un programme international ambitieux, varié, mêlant hommages, rétrospectives, "best of" et visant à satisfaire un public large.**

En Rhône-Alpes, il y a 4 festivals dédiés au cinéma d'animation : le Festival d'Annecy qui s'adresse majoritairement aux professionnels, le Festival de Bourg en Bresse qui s'adresse majoritairement au public scolaire, le tout jeune Festival de Roanne et **le Festival d'un Jour, premier festival d'animation grand public.**

Situé à la sortie de l'hiver, Le Festival d'un Jour est aujourd'hui **un rendez-vous important** de la vie culturelle valentinoise et drômoise.

Il est en Rhône-Alpes, avec le Festival d'Annecy, le plus ancien des festivals d'animation (18 ans) et l'un des festivals de cinéma les plus fréquentés (12 000 spectateurs).

C'est aussi un festival reconnu par la profession, au regard de sa fréquentation et de la spécificité d'être aussi un acteur éducatif important.

Les nouveautés en 2012

Productions
artistiques
et culturelles
originales

Circulation
du public dans
les studios
de productions
de films

Pour la 18^{ème} édition, Le Festival d'un Jour se propose de :

- **innover par la production originale de :**

NOUVEAU * une exposition interactive, sorte de **showroom ludique**, autour des métiers du cinéma d'animation, présentée à la Cartoucherie.

NOUVEAU * un « **ciné-Théâtre** », coproduit avec la Comédie de Valence, autour d'un film d'animation du réalisateur Serge Elissalde (parrain du Festival en 2009 et 2010), *Loulou*, qui tournera dans 10 communes drômoises.

- faire évoluer les propositions à la **Cartoucherie**, pôle régional dédié au cinéma d'animation, vers une véritable **circulation physique du public dans les différents studios** à travers des rencontres/démonstrations sur place.

Une 18^{ème} édition sous le signe du libre-arbitre !

LE
LIBRE
ARBITRE

La préparation de chaque édition commence toujours de la même manière : de quoi avons-nous envie de parler ? Quel axe allons-nous prendre pour tisser notre programmation ? Quel « message » avons-nous envie de faire passer ?

Le Festival d'un Jour a 18 ans en mars 2012 : c'est l'âge de la majorité, c'est à dire l'âge auquel un individu est considéré comme « civilement capable et responsable de s'engager dans les liens d'un contrat ».

La capacité et la responsabilité d'engagement amène tout naturellement à la notion de **libre-arbitre**.

Avons-nous le pouvoir de choisir de façon absolue ? ... d'être à l'origine de nos actes, libérés de toute influence ? ... de contrôler nos actions mais aussi nos pensées et nos émotions à partir desquelles nous allons nous décider à agir ?

Et si la question n'était pas être ou ne pas être libre, mais plutôt comment se libérer : et ainsi le libre arbitre serait une conquête ?

Notre édition 2012 sera donc sous le signe du libre arbitre et, dans ce contexte, trois nouvelles propositions de programmation verront le jour :

NOUVEAU - Un « showroom » sur les métiers de l'animation, composé d'une exposition et de démonstrations :

→ Objectif : sensibiliser le public aux compétences nécessaires aux différents métiers qui interviennent dans la réalisation d'un film d'animation et aux choix (ou aux non-choix) qui accompagnent les parcours des professionnels invités à cette occasion.

NOUVEAU - Une séance spéciale autour des Oscars du meilleur court métrage d'animation :

→ Objectif : sensibiliser le public à travers une séance interactive qui mettra les spectateurs en situation de choix, en lien avec le cadre imposé des Oscars du meilleur court métrage d'animation, récompense cinématographique professionnelle américaine décernée chaque année depuis 1932 par l'Academy of Motion Picture Arts and Sciences (AMPAS), laquelle décerne également tous les autres Oscars.

NOUVEAU - La présentation d'un Ciné-Théâtre coproduit avec la Comédie de Valence autour du film d'animation *Loulou* de Serge Elissalde :

→ Objectif : sensibiliser le public aux motivations qui amènent à des choix artistiques particuliers comme l'association du cinéma et du spectacle vivant.

Le parrain du Festival : Lorenzo Recio

Une édition
accompagnée par
la sensibilité de
Lorenzo Recio

Le deuxième préambule à la mise en route d'une nouvelle édition est le choix du « parrain » qui va l'accompagner, une personnalité extérieure qui enrichira la thématique à travers sa conception de l'animation et ses choix professionnels et qui donnera énergie et œil neuf au Conseil Artistique du Festival pour composer une nouvelle édition attrayante.

Pour 2012, nous travaillons avec **Lorenzo Recio, réalisateur** qui nous présente ici une première réflexion sur la thématique de cette 18^{ème} édition pour laquelle il a accepté d'apporter sa collaboration :

Le libre-arbitre : ni Dieu ni maître, le beau rêve. Aller librement sur le chemin de ses désirs, choisir ci et refuser cela...À vot'bon cœur m'sieurs dames ! Le fou se perd dans l'absence de limites tandis que le prudent, trop prudent, se châtre des plaisirs insoupçonnés de l'existence. Ah la la ! Quel cadeau empoisonné ce libre-arbitre. On est quand même bien peinard des fois à obéir sagement, à ne pas se risquer à prendre une décision. Il a fallu qu'un ténébreux philosophe germain tanne une fois pour toutes l'arrière-train de not'bon Dieu pour que l'homme se retrouve tout nu face à lui-même. La belle affaire, plus possible de s'en prendre au Patron, au Papa, au destin, à l'âge du capitaine ou à la vitesse du vent. Une erreur et paf ! On est bon pour la boîte à remords. Si l'on devait compter le nombre de décisions que l'on prend dans une journée...Je me lève, je me lève pas, thé ou café, je met un pull ou une chemise, je dis oui ou je dis non, j'embrasse, j'embrasse pas...Un cadeau empoisonné ce libre-arbitre, je vous dis. Et pourtant, quelle joie, quel plaisir de revêtir, un temps, les oripeaux du Dieu déchu et d'être LE seul maître de son destin. Se lancer sur les sentiers épicés de l'aventure, exposer son existence aux vents brûlants de l'incertitude, also sprach ce que je veux !...

Bon, c'est bien joli tout ça mais moi, personnellement, j'ai ma méthode...J'applique, avec une infinie lâcheté, la pratique du risque minimum. Je marche sur les trottoirs, traverse au rouge, paye mes impôts et je n'agresse pas mon Beau Père aux réunions de famille. Mais, quand je m'assied devant ma table de travail face à la feuille vierge et offerte, crayon à la main, maudissant cette vie qui me force à dire bonjour à mon voisin, alors à ce moment, j'ouvre grand les écluses de mon imaginaire et...Misère ! Mon personnage, je le dessine comme ci ou comme ça ? Je le peins en rouge ou en vert ? Et puis qu'est ce qu'ils vont penser si ça se termine comme ci (il meurt) plutôt que comme ça (il se marie). Ah, non, ça, ça passera pas, je gomme. Je suis cochon qui s'en dédie. Ô libre-arbitre ! Toujours rêvé, jamais assumé ! Le Divin marquis, faisant la nique à la guillotine. Le Pablo minotaure, déchirant ses entraves à grands coups de pinceaux. Comment y font eux ? Quel est le puissant et mystérieux carburant qui les habite ? Me viens alors à l'esprit cette phrase lumineuse proférée par Noiret dans un film de Tavernier : « J'ai longuement réfléchi au problème, et j'ai décidé que je ne savais pas quoi faire ». Merci Philippe !

Lorenzo Recio – Août 2011



Né en 1964, Lorenzo Recio est un autodidacte en dessin. Après avoir travaillé dans les domaines de l'animation industrielle et du vidéoclip, il réalise ses premiers films : *Le principe du lézard* (1995), dessiné à l'encre de chine. Dans *Le Bal du Minotaure* (1998), il use de pastels et rend hommage aux peintres espagnols Goya, Picasso, Ribeira... Lorenzo Recio aborde ensuite la prise de vues en images réelles avec *L'Infante*, *l'Ane* et *l'Architecte* (2001), *Le Marin acéphale* (2005), *Lisa* (2007) puis *Le Journal de Mademoiselle M* (2009).

De l'animation à la prise de vues réelles, l'univers de Lorenzo Recio emprunte au conte et à la mythologie. On y croise des minotaures, des hommes à tête d'âne ou à gueule de chien et des fillettes échappées des mondes de Balthus et de Lewis Carroll...

Tout au long du Festival, le public pourra venir à la rencontre de Lorenzo Recio à travers :

- la séance participative « prix du public adultes »
- une carte blanche autour de la thématique du libre arbitre
- une démonstration interactive autour du dessin animé où il invitera le public à pratiquer à ses côtés

Trois moments qui promettent d'être étonnants...

Les rendez-vous incontournables du Festival

Le Festival d'un Jour propose plus de 55 séances, répartis sur 6 jours : courts métrages, long métrages, rencontres, cartes blanches, démonstrations, ateliers, expositions... Au total, plus de 100 films d'animation du monde entiers vont venir réjouir les petits comme les grands !

Parmi ces séances, voici les grands rendez-vous incontournables :

Les séances interactives

Le prix du public adultes : 80 adultes, répartis en petits groupes d'une dizaine de personnes, assisteront à une séance originale autour de la notion de programmation : ils visionneront, commenteront, compareront 5 courts métrages d'animation. Après débats et concertations, ils en choisiront un qui sera présenté à la soirée de clôture du Festival.

Les démonstrations interactives : Le Festival s'enrichit d'un circuit de démonstration qui résonnera dans quatre communes partenaires. A travers des démonstrations ludiques et interactives, le public sera invité à soulever le voile sur des secrets de fabrication des films d'animation :

- à Valence, la technique du dessin animé
- à Guilhaud-Granges, l'univers sonore d'un film d'animation
- à Lamastre, le cinéma d'animation en volume et les techniques d'incrustations
- à Privas, la technique de la peinture animée

Une nuit du court-métrage

La Nuit la plus animée a été instaurée en 1999 et devant le succès rencontré elle est devenu un des moments importants du Festival : une trentaine de courts métrages venus du monde entier seront répartis en quatre programmes, pour un public de passionnés, dans la grande salle du Bel Image : la première séance est à déguster par les petits comme par les grands. Les séances suivantes s'adressent aux ados-adultes.

Les rencontres

Le Festival enrichit sa programmation cinéma de rencontres avec des professionnels pour permettre au public d'explorer toutes les richesses artistiques mises en œuvre pour la construction d'un film en allant au-delà d'une simple projection. Le Festival d'un Jour proposera :

- **En direct de la Cartoucherie**, des rencontres/démonstrations avec des productions en cours sur le site, avec une nouveauté cette année : 4 rencontres auront lieu sur les lieux de production afin de permettre au public d'investir véritablement le site pendant ce temps du Festival.
- **une carte blanche avec le parrain du Festival**, Lorenzo Recio, autour de la thématique de la 18^{ème} édition : le libre-arbitre.
- **une rencontre avec la réalisatrice Emilie Mercier** autour de son premier court-métrage d'animation : *Bisclavret*, sélectionné à de nombreuses reprises en festival.

Les expositions

Les expositions : L'équipée présentera plusieurs expositions dans différentes communes partenaires du Festival, et notamment :

- * Une nouvelle exposition interactive autour des métiers du cinéma d'animation, à la Cartoucherie
- * l'exposition *Le Volume animé*, autour de la fabrication d'un film en marionnettes, à Chabeuil
- * l'exposition *Que de la poudre aux yeux !*, autour de la naissance du cinéma d'animation, à Saint Paul Trois Châteaux
- * l'exposition *C'est que du cinéma !* à Dieulefit, Upie et la Chapelle en Vercors

Ciné-spéciaux

NOUVEAU

Le Ciné-Théâtre : L'équipée et la Comédie de Valence proposent la présentation d'un spectacle autour du film d'animation *Loulou* de Serge Elissalde mis en scène par Mathieu Roy, du 26 au 31 mars pour 4 représentations à Chabeuil, Upie, La Baume Cornillane et Montmeyran.

Le Ciné-Hommage : le Festival d'un Jour présente au Théâtre de la Ville de Valence, en collaboration avec le Service Culturel, une projection exceptionnelle du long métrage *Fantasia* de Walt Disney.

Le Ciné-Concert : comme chaque année, les élèves du Conservatoire à Rayonnement Départemental présenteront une séance de réorchestration en direct de plusieurs films d'animation.

Les séances pédagogiques

Le prix du public enfants : 60 enfants issus d'écoles primaires de l'agglomération ayant suivi au préalable une initiation au cinéma d'animation à L'équipée, assisteront à une séance originale autour de la notion de programmation : ils visionneront, commenteront, compareront 5 courts métrages d'animation pour, au final, en choisir un qui sera présenté à la première séance de la Nuit la plus animée.

Les séances scolaires : 19 séances de projection seront proposées au public scolaire dans chaque ville partenaire du Festival afin de le sensibiliser au cinéma d'animation et à l'arrivée du Festival d'un Jour dans la commune.

Les bandes annonces du Festival dans les cinémas du département : dans le cadre de ses actions de sensibilisation, L'équipée concerne trois groupes de collégiens pour la réalisation de bandes annonces du Festival d'un Jour. Ces bandes annonces seront diffusées 2 semaines en amont du Festival dans les cinémas partenaires du Festival.

NOUVEAU

Une journée de formation à destination des enseignants autour de la mallette pédagogique « Des mots, des images... vers l'écriture scénaristique », produite par L'équipée. Cette mallette pédagogique a pour objectif d'apporter des outils ludiques et pédagogiques pour libérer l'imaginaire et stimuler l'écriture, à travers un cadre imposé, celui de l'écriture scénaristique, très bon vecteur pour motiver sur l'expression écrite.

NOUVEAU

Des interventions dans les écoles d'Upie et de Montmeyran autour du lexique « Les métiers du cinéma d'animation en volume », conçu par L'équipée et édité par le studio Folimage. Cet outil a pour objectif de montrer à l'enfant les principales étapes de fabrication d'un film d'animation en volume, à partir du film *L'été de Boniface*, issu de la collection produite par Folimage *Les quatre saisons de Léon*.

La Soirée de clôture et le petit Bal

La Soirée de clôture est une séance qui tient particulièrement à cœur à de nombreux festivaliers. Elle donne lieu traditionnellement à un programme de films « coups de cœur » et à des « surprises »... Le Prix du public adulte y sera présenté. Et pour clôturer cette soirée, le public sera invité Place Saint-Jean à partager un moment convivial : « Le petit Bal du Festival ».

La géographie du Festival

Pour 2012, 3 nouvelles villes partenaires... ...soit 14 communes au total

Le Festival d'un Jour s'est déroulé jusqu'en 1999 exclusivement à Valence. Ce sont ces cinq années clés, où le public valentinois a répondu avec enthousiasme et curiosité à cette grande fête annuelle du cinéma d'animation, qui ont servi de terreau à l'ancrage de la manifestation.

Grâce à son implantation forte sur Valence, d'autres villes ont rejoint le Festival qui, au fil du temps, a réussi à mettre en place un **rayonnement bi-départemental d'exception** : Portes-lès-Valence et Guilherand-Granges en 2000, puis dès 2001, il s'ouvre aux salles de la Drôme tels que les communes de Bourg-lès-Valence, Chabeuil, Saint Vallier, La Chapelle en Vercors.

La répartition du public en 2011 s'est faite de la façon suivante : 80% sur le grand Valence (Valence, Portes, Bourg et Guilherand) et 20% sur le reste du département (Chabeuil, Upie, Montmeyran, La Baume Cornillane, St Vallier, Dieulefit et La Chapelle en Vercors) pour un volume de séances d'un peu plus de 2/3 sur le Grand Valence soit 49 séances sur 71 au total.

Ainsi, l'agglomération valentinoise reste le berceau du Festival : le public a suivi l'évolution de la manifestation et a pris ses habitudes. Cependant, la décentralisation du Festival reste importante car elle permet l'accessibilité d'un public plus large à cette programmation particulière.

Pour cette 18^{ème} édition, le Festival d'un Jour se déroulera non plus dans 11 mais dans 14 communes de la Drôme et de l'Ardèche :

- Valence
- Bourg-lès-Valence
- Portes-lès-Valence
- Guilherand-Granges
- Chabeuil
- Montmeyran
- La Baume-Cornillane
- Upie
- Saint Vallier
- La Chapelle en Vercors
- Saint-Paul-Trois-Châteaux
- Dieulefit
- Lamastre
- Privas

NOUVEAU

NOUVEAU

NOUVEAU

La communication

Le visuel



Réalisation : Lorenzo Recio

L'équipe du Festival d'un Jour apporte un soin tout particulier à la réalisation du visuel de chaque édition. Chaque année, un créateur graphique est choisi. Dans la mesure du possible, c'est le parrain du Festival qui s'attèle à cette tâche. Pour l'édition 2012, c'est donc Lorenzo Recio qui a créé le visuel.

L'animal emblématique de cette édition est l'âne... en référence à la thématique choisie : le libre-arbitre.

Ce visuel est ensuite décliné sur différents supports.

Les supports

Affichage en quadrichromie :

- **2 500 affichettes 30x40**, distribuées très largement sur l'ensemble de la Drôme et de l'Ardèche par L'équipée (envois postaux et distribution dans les commerces) et par les salles partenaires.
- **200 affiches 120x180** pour l'affichage abribus (via les réseaux municipaux et départementaux) et salles de cinéma.
- **25 affiches 320x240** pour l'affichage grand format en périphérie de Valence.

Le journal 20 pages en quadrichromie : 17 000 exemplaires

- Il est réalisé par l'équipe permanente de L'équipée qui fait appel à la participation bénévole de professionnels du cinéma d'animation pour la rédaction d'articles spécifiques, et en collaboration avec un graphiste indépendant.
- Distribution : lieux du Festival, autres lieux culturels et éducatifs du territoire, offices du tourisme et médiathèques des communes partenaires du Festival, commerces, marchés...

La carte postale : 5000 exemplaires

La carte postale comporte le visuel et les dates du Festival. Elle servira de carte de correspondance et sera par ailleurs diffusée à partir de janvier 2012 dans les différentes salles partenaires de la manifestation.

Le site internet de L'équipée : www.lequipee.com

Le site internet de L'équipée présente la programmation du Festival et propose des zooms sur certaines actions phares de la manifestation. Le programme complet du Festival est mis en ligne quatre semaines avant l'événement.

Le dossier de presse :

Un dossier de presse est réalisé en parallèle du Journal. Il est édité en version complète pour la presse nationale, régionale et départementale, et en version ciblée selon la programmation sur chaque commune partenaire pour la presse locale.

Les actions de communication

Envois :

L'équipée prévoit plus de **7000 envois** des supports suivants :

- * Mairies et offices du tourisme de la Drôme (1 affichette + 20 programmes/lieu).
- * Lieux culturels et éducatifs de la Drôme (1 affichette + 10 programmes/lieu).
- * Ecoles supérieures, universités, Greta, Segpas, Formations d'apprentis, lycées et collèges de la Drôme, écoles (maternelles et primaires) des villes partenaires du Festival, les IUFM de l'Académie, et les écoles de cinéma de France (1 affichette + 1 programme/structure).
- * Envoi d'un programme/élève aux classes participant aux séances scolaires
- * Partenaires institutionnels et professionnels de L'équipée (1 invitation à la soirée de clôture + 1 programme/personne).
- * Adhérents 2011 et 2012 de L'équipée (1 programme + 1 affichette + 1 badge « Adhérent » qui permet d'accéder à toutes les séances sans avoir besoin de réservation/adhérent).
- * Structures dont le film d'atelier réalisé avec L'équipée est présenté au Festival (1 programme + 1 affichette/structure).
- * Structures participant aux interventions et opérations pédagogiques réalisées dans le cadre du Festival (1 programme + 1 affichette/structure).

Dépôt :

L'équipée déposera des programmes et des affichettes dans les commerces de Valence, mairies, universités, centres de loisirs, bibliothèques... tandis que les salles partenaires distribueront les différents supports dans leur réseau.

Distribution sur les marchés:

Les deux samedis et dimanches précédents la manifestation, l'équipe et des bénévoles distribueront le Journal du Festival sur les marchés de Valence et Bourg-lès-Valence. Un temps fort qui permet une vraie discussion avec le public et une sensibilisation particulière au Festival.

Newsletters :

- Envoi de newsletters au grand public, grâce au « fichier public » constitué par L'équipée depuis mars 2010.
- Envoi d'une newsletter aux partenaires culturels, éducatifs et financiers de L'équipée, sous forme de compte à rebours, à la fréquence d'une par semaine pendant les six semaines précédents le Festival.

Espace facebook :

Création et animation d'une page sur le réseau social Facebook pour toucher un public nouveau et permettre aux festivaliers d'échanger.

Logistique d'accueil

L'équipe du Festival

Le Festival d'un Jour est organisé par l'équipe permanente de L'équipée qui délègue une partie de son temps à l'organisation de l'événement, équivalent à 1 temps plein. Cette équipe permanente est aidée par :

- Les membres du Conseil d'Administration de l'association (4 personnes),
- Les membres du Conseil Artistique qui apportent leur contribution à la programmation (5 personnes),
- 20 bénévoles d'horizons divers, des passionnés et des étudiants qui soutiennent l'équipe dans la logistique festivalière.

Sans ces bénévoles, rien ne serait possible : ils sont la clef de voute du Festival.

Le Bureau du Festival

Le Bureau du Festival constitue un relais indispensable pour informer les spectateurs et pour la distribution des réservations. Accueilli depuis 2002 au Théâtre Bel Image, le Bureau ouvre 10 jours avant le début de la manifestation avec une personne, salariée par L'équipée, présente tous les jours sauf le dimanche jusqu'à la fin du Festival.

La billetterie

Toutes les projections sont gratuites et libres d'accès sous réserve de places disponibles. Dans un souci de sécurité et de respect du cadre légal, nous avons mis en place, depuis 2006, une billetterie (« Ticket d'entrée »). Cette billetterie est assurée par les cinémas ou par les bénévoles du Festival dans les autres salles.

Par ailleurs, certaines séances rencontrent traditionnellement un afflux très important de spectateurs. Ceux-ci peuvent réserver leurs places qui sont alors matérialisées par un ticket de réservation.

L'accueil du public

L'accueil du public aux séances des salles du Grand Valence est assuré en grande partie par les bénévoles du Festival d'un Jour. Répartis dans toutes les salles de l'agglomération, ils sont le relais de l'équipe du Festival pour donner à la manifestation son ambiance conviviale et festive.

La présentation des séances valentinoises est faite par les membres du Conseil Artistique, les membres du Conseil d'Administration et les permanents de l'association.

Dans les autres salles, ce sont les responsables des lieux qui prennent le relais. Leur présence est indispensable : elle permet de donner corps au Festival dans ces lieux décentralisés.

Les partenaires du Festival

... et acteurs du Festival

Les 24 lieux du Festival

Valence :

- * La Comédie de Valence
- * Lux, Scène Nationale
- * Le cinéma Le Navire
- * Le Théâtre de la Ville
- * La salle Maurice Pic de l'Hôtel du Département
- * Le Conservatoire à Rayonnement Départemental
- * La halle de la place St Jean

Bourg-lès-Valence :

- * La Cartoucherie

Portes-lès-Valence :

- * Le Train Cinéma

Guilherand-Granges :

- * L'Agora

Chabeuil :

- * Le Centre culturel
- * La Médiathèque

Montmeyran :

- * La Salle des fêtes

La Baume-Cornillane :

- * La Salle des fêtes

Upie :

- * La Salle des fêtes
- * La Médiathèque

Saint Vallier :

- * Le ciné Galaure

la Chapelle en Vercors :

- * La Maison Pour Tous, en collaboration avec l'écran mobile de la FOL26
- * La Médiathèque

Dieulefit :

- * Le Ciné Labor

Saint-Paul-Trois-Châteaux :

- * Le cinéma
- * La Médiathèque

Lamastre :

- * La salle des fêtes

Privas :

- * Le cinéma

Le partenariat avec les salles qui accueillent la manifestation est fondamental, notamment en ce qui concerne :

- La sensibilisation du public à l'événement :
Pour la cohérence et la réussite du Festival, L'équipée est attentive à favoriser, dans le cadre de son activité éducative tout au long de l'année, des actions de sensibilisation dans les différentes communes du Festival et préparer ainsi l'arrivée de l'événement. De même, le Festival demande aux salles partenaires de la décentralisation de mettre tout en œuvre pour renforcer cette action de sensibilisation, et donner du corps à la présence du Festival dans leur commune, en organisant, en amont, des séances scolaires.
- La communication : les salles communiquent l'événement dans le programme de leur salle avec une première annonce comportant le visuel et les dates de l'événement (dans le programme qui précède la semaine du Festival), et une deuxième annonce comportant le visuel et le détail du programme du Festival dans leur salle (dans le programme de la semaine du Festival).
D'autre part, les salles diffusent les programmes du Festival dans leur réseau de lieux relais d'information de leur commune. Côté presse, les salles communiquent le dossier de presse du Festival à leurs correspondants presse locaux.

Les autres structures éducatives et culturelles partenaires

L'association des Ecrans de la Drôme et de l'Ardèche
La Fédération des Œuvres Laïques de la Drôme (l'écran mobile)
Ecran Village
Le Festival de cinéma de Saint Paul Trois Châteaux
Le Centre de Documentation Pédagogique de la Drôme
Le Festival International du Film d'animation d'Annecy
L'association des festivals de Rhône-Alpes, Festival Connexion
L'Association Française du Cinéma d'Animation
Les structures de la Cartoucherie : Folimage, l'école de la Poudrière, Teamto, Les Tanukis, Les films du Nord, Fargo
Les distributeurs et producteurs, détenteurs des droits qui permettent l'accès aux plus de 100 films présentés au Festival.

Les collectivités territoriales

La Communauté d'Agglomération Valentinoise
Le Département de la Drôme
La Direction Départementale de la cohésion sociale de la Drôme
Le Contrat Développement Rhône-Alpes VALDAC
Le Conseil Régional Rhône-Alpes
La Direction Régionale des Affaires Culturelles Rhône-Alpes
Les Villes de Bourg-lès-Valence, Valence, Portes-lès-Valence, Guilhaud-Granges, Chabeuil, Upie, Montmeyran, la Baume-Cornillane, St Vallier, La Chapelle en Vercors, Dieulefit et Saint Paul Trois Châteaux.

Les Sociétés Civiles

La PROCIREP, société des Producteurs de Cinéma et de Télévision
La SACD, société des Auteurs et Compositeurs Dramatiques
La SACEM, société des Auteurs, Compositeurs et Editeurs de Musique

L'équipée

association pour le développement
du Cinéma d'animation

Association L'équipée
La Cartoucherie
Rue de Chony
26500 Bourg-lès-Valence
www.lequipee.com

Contact :
Florie Arnaud
Tél. 04 75 78 48 67
florie.arnaud@lequipee.com