



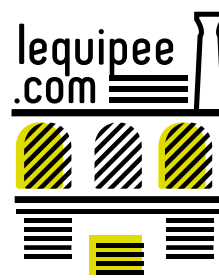
APPEL À CANDIDATURE

**11^e MARATHON SUR TABLETTE
NUMÉRIQUE À LA CARTOUCHERIE**

24 – 29 mars 2025



**UNE RÉSIDENCE DE RÉALISATION
DE COURTS-MÉTRAGES D'ANIMATION
SUR LE PÔLE DE L'IMAGE ANIMÉE - LA CARTOUCHERIE**



PRINCIPE

L'équipée propose à **6 professionnel·les du cinéma d'animation de réaliser une séquence animée sur tablette numérique** à partir d'une thématique donnée, pendant la semaine du Festival d'un Jour **sur le site de la Cartoucherie, du 24 au 29 mars 2025** : une parenthèse créative et festive dont l'enjeu majeur est la rencontre entre professionnel·les.

Le choix de la tablette numérique s'est imposé comme une contrainte permettant de **simplifier la mise en œuvre technique** de la réalisation tout en gommant la frontière entre les différentes techniques d'animation. Ce choix permet par ailleurs de **favoriser les échanges avec le grand public** qui pratique cet outil dans son quotidien : une manière pour L'équipée de tisser un lien fort entre les professionnel·les et le public du territoire autour du processus artistique.

La thématique du Marathon 2025 sera attachée à une sélection d'archives de l'INA (Institut National de l'Audiovisuel) des années 60/70, constituée de témoignages de drômois.es sur leur projection de l'avenir.

Ces capsules sonores serviront de contraintes à cette nouvelle aventure artistique, qui tentera de répondre à la question : **"C'était quoi le futur dans le passé ?"**.

DÉROULEMENT

Candidature : ouverture des inscriptions le 22 janvier 2025

Cette résidence est réservée aux professionnel·les de l'image animée. Elle est accessible uniquement sur candidature, gratuitement.

Pour candidater, il est demandé de remplir [le formulaire d'inscription en ligne](#) et de faire parvenir à L'équipée le dossier suivant :

- une lettre qui motive l'intérêt pour la proposition,
- un descriptif du parcours professionnel,
- des éléments graphiques réalisés récemment.

à l'adresse : johanna.pracht@lequipee.com

DATE LIMITE DES CANDIDATURES LE 3 MARS 2025
(PAS DE RESTITUTION DES DOSSIERS).

Sélection : le 7 mars 2025

Le comité de sélection est composé :

- de **3 membres du Conseil Artistique** du Festival d'un Jour : Laetitia Charbonnier (directrice de L'équipée), Laurent Pouvaret (réalisateur, producteur et directeur des études de La Poudrière) et Éric Réginaud (chef du studio animation de Ciclic, Pôle Image Région Centre).
- du **coordinateur artistique de la performance** : Nicolas Hu (réalisateur).

La participation au Marathon est soumise à l'acceptation du règlement dans son intégralité. Celui-ci formalise les conditions d'accueil et de travail pendant la performance ainsi que les clauses liées à la diffusion du film après la résidence.

LA DÉLIBÉRATION DU COMITÉ SERA COMMUNIQUÉE AUX PARTICIPANT·ES LE 10 MARS 2025.



Les marathoniens sur les routes vertigineuses du Vercors (2022)



La Cartoucherie - Salle Sanial, lieu de la résidence



Présentation des logiciels utilisés



Marathonienne au travail



Marathon



Tirage au sort des contraintes artistiques

La résidence : du 24 au 29 mars 2025

Le Marathon sur tablette numérique se déroulera **sur le site de La Cartoucherie** (Bourg-lès-Valence, Drôme-26) du lundi 24 au vendredi 28 mars.

Les participant-es seront accompagnés pendant toute la durée de la résidence par le **réalisateur Nicolas Hu** (*Moules-frites*) : il sera le **garant de la cohérence artistique** de la création collective car, selon les cas, les participant-es devront soit réaliser un film collectif, soit réaliser des séquences qui se répondent.

Il veillera aussi à ce que les marathoniens-es restent bien dans les contraintes imposées, à savoir :

- Le lieu et le temps : les participant-es doivent réaliser chacune une séquence d'1 minute dans **l'espace prévu à La Cartoucherie** (salle Sanial à l'entrée du site) et dans un **temps contraint, du lundi 24 au vendredi 29 mars, de 9 à 22h** : les repas de midi et du soir seront organisés sur place et pris en charge par L'équipée.
- Le thème sera attachée à une sélection d'archives de l'INA (Institut National de l'Audiovisuel) des années 60/70, constituée de témoignages de drômois.es sur leur projection de l'avenir. Les éléments concrets de travail seront dévoilés le 24 mars à 9h.
- Les outils : une **tablette numérique et avec l'application « Callipeg »** qui permet d'associer différentes techniques d'animation.
- La relation au public : les marathoniens-es s'engagent à **participer aux visites guidées publiques du Marathon**, temps forts journaliers permettant d'échanger autour du processus de création.

L'équipée prend en charge le transport et les frais de séjour des marathoniens-es mais leur participation est bénévole. Elle fournit aussi le matériel technique nécessaire (tablette, stylet, casque).

La diffusion du film réalisé pendant la résidence

À la fin de la résidence, les 6 séquences d'une minute seront montées avec un générique et **le film sera projeté lors de la Soirée de clôture du Festival à la Comédie de Valence**, le samedi 29 mars, en présence des participant-es qui partageront leurs impressions sur la performance avec le public.



Rencontre publique du Marathon



Rencontre publique du Marathon



Soirée de clôture à la Comédie de Valence



Soirée de clôture à la Comédie de Valence

PARTENAIRE DU MARATHON 2025 : L'INA

L'Institut national de l'audiovisuel (INA) a pour mission principale d'**archiver** les productions audiovisuelles, de **produire**, d'**éditer**, de **publier**, de **commercialiser** et de **distribuer** des **contenus audiovisuels, audios et multimédias à destination de tous les publics**, professionnels, entreprises ou particuliers, pour tous les écrans ou plateformes de diffusion.

Avec **27,5 millions d'heures enrichies de milliards de données qualifiées**, l'INA est riche de décennies de mémoire télé, radio

et web, **qu'elle sauvegarde comme patrimoine pour en inventer un nouveau.**

Média unique en son genre, le premier et le seul média patrimonial du pays, **l'INA donne à comprendre le présent avec les images et les sons du passé.**

Média de la culture populaire qui ressemble aux Français et les **rassemble autour du précieux héritage télévisuel et radiophonique qu'ils ont en partage** - où qu'ils habitent, d'où qu'ils viennent, quel que soit leur âge.



ILS ONT PARTICIPÉ AUX ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

Alice Ottenwaelter	Capucine Latrassé	Emilie Pigéard	Jean-Charles Mbotti	Mickaël Dupre	Stéphanie Misiak
Alix Fizet	Caz Murrell	Emma Carré	Malolo	Mina Convers	Sybil Marzin
Angèle Beraud	Cécilia Pepper	Eugène Boitsov	Jean-Pierre Poiré	Natalianne Boucher	Theo Vanstaavel
Anne-Lise Nemorin	Charlie Belin	Eva Navaux	Kun Yu	Nicolas Hu	Theodore Ushev
Anne-Sophie Raimond	Charlotte Cambon	Fabrice Luang-Vija	Lisa Matuszak	Nicolas Rolland	Titouan Bordeau
Armelle Mercat	Cindy Lo	Florentine Grelier	Lizete Upite	Paul Raillard	Vaiana Gauthier
Armin Assadipour	Claire Charvolin	Françoise Losito	Marilou Renault-Carraro	Pierre Boulangé	Zoïa Trofimova
Arnaud Lefebvre	Claude Delafosse	Hugo Bravo	Marine Duchet	Pierre-Julien Fieux	
Aurore Muller-Feuga	Coline Durtschi-Guillemot	Hugo Louiset	Marjolaine Parot	Sébastien Laudenbach	
Bertille Rondard	Elisa Labbé	Jean Arnoux	Marjorie Caup	Simon Leroux	
Camille Monnier		Jean-Baptiste Peltier	Martin Touzé	Soukaïna Najjarane	

LE MARATHON SUR TABLETTES NUMÉRIQUES : EN BREF

Conditions d'accès :

- Ouvert aux professionnel·les de l'image animée
- Remplir le formulaire d'inscription en ligne :
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfaGjkX-zyUirzzOHWxuhipouYioph4X06VxOFdMbrYBIaYXw/viewform?usp=dialog>
- Envoyer un dossier de candidature composé :
 - d'une lettre qui motive l'intérêt pour la proposition,
 - d'un descriptif du parcours professionnel,
 - d'éléments graphiques réalisés récemment,

... par mail avant le 3 mars à :

johanna.pracht@lequipee.com

Calendrier 2025 :

- 22 janvier : ouverture des inscriptions ;
- 3 mars : date limite de dépôt des candidatures ;
- 10 mars : communication de délibération du Comité de sélection ;
- du 24 au 28 mars : le Marathon et les visites guidées du public du Festival d'un Jour ;
- le 29 mars : projection des séquences lors de la Soirée de clôture du Festival d'un Jour.

LES PARTENAIRES DU MARATHON 2025

Partenaires financiers publics



Partenaire financier privé



Structures partenaires



L'équipée
-
La Cartoucherie
33 rue de Chony
26 500 Bourg-lès-Valence
04 75 78 48 67
contact@lequipee.com
-
www.lequipee.com



ATELIERS DE PRATIQUE AMATEUR
FESTIVAL D'UN JOUR
FESTIVAL DEUX NUITS
INTERVENTIONS PÉDAGOGIQUES
EXPOSITIONS & OUTILS
FORMATIONS PROS
SÉMINAIRES D'ENTREPRISE

MARATHON SUR TABLETTES NUMÉRIQUES

Règlement intérieur - page 1/2

LIEUX, DATES ET HORAIRES

Le Marathon aura lieu :

- du lundi 24 au vendredi 28 mars 2025 de 9h à 22h.
- sur le Pôle de l'image Animée - La Cartoucherie, dans un espace dédié à la performance (La Cartoucherie, 33 rue de Chony, 26 500 Bourg-lès-Valence).

Les participant·es sélectionné·es s'engagent à être présent·es pendant toute la durée du marathon, puis à la projection des séquences le samedi 29 mars.

PUBLIC

Cette performance artistique est réservée aux professionnel·les de l'image animée.

Elle est accessible uniquement sur candidature, auprès de L'équipée.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Conditions financières et mise à disposition de matériel

- L'équipée prend en charge le transport et les frais de séjour des participant·es du dimanche 23 au dimanche 30 mars 2025.
- L'équipée met à disposition de chaque participant une tablette numérique (iPad) équipée de l'application "Callipeg", d'un stylet et d'un casque.
- L'équipée prend en charge les frais de mise en œuvre du Marathon.

Engagement auprès du public

Chaque participant·e s'engage à prendre part aux visites publiques du Marathon organisées dans le cadre du Festival d'un Jour (mardi 25, mercredi 26 et jeudi 27 mars à 18h, pour 1/2 heure environ) : moments d'échanges entre le public et les marathonien·es autour de la découverte du processus de création.

Chacun·e s'engage aussi à participer à la présentation du film réalisé pendant le Marathon lors de sa projection publique le samedi 29 mars 2025 à la Comédie de Valence.

Contraintes de réalisation

- Chaque participant·e devra rendre en fin de Marathon une séquence animée de 1 minute environ d'après les consignes qui seront données, tout au long du Marathon, par le coordinateur artistique Nicolas Hu.
- La séquence terminée sera remise au plus tard le vendredi 28 mars 2025 à 22h.

Modalités d'inscription

- L'inscription au Marathon est gratuite.
- 6 participant·es, professionnel·les du cinéma d'animation, seront sélectionné·es sur dossier.
- Pour candidater, il est demandé de faire parvenir à L'équipée un dossier dont les éléments sont précisés dans le formulaire d'inscription.
- Ouverture des inscriptions : 22 janvier 2025.
- Date limite de dépôt des candidatures : 3 mars 2025.
- Il n'y aura pas de restitution des dossiers de candidature.



La Cartoucherie - 33 rue de Chony 26 000 Bourg-lès-Valence
contact@lequipee.com - 04 75 78 48 67
www.lequipee.com

MARATHON SUR TABLETTES NUMÉRIQUES

Règlement intérieur - page 2/2

Sélection

- Le comité de sélection des candidatures, encadré par la directrice de L'équipée, est composé de :
 - Laetitia Charbonnier (directrice du Festival d'un Jour) ;
 - Nicolas Hu (réalisateur et coordinateur du Marathon 2025) ;
 - Laurent Pouvaret (Réalisateur, producteur et directeur des études de La Poudrière) ;
 - Éric Réginaud (Chef du studio animation de Ciclic, Pôle Image Région Centre) ;
- La délibération du Comité de sélection sera communiquée aux participant·es le 10 mars 2025.

Possibilité d'annulation

En cas de problème majeur et indépendant de sa volonté, L'équipée se réserve la possibilité d'adapter certains articles du règlement.

Respect du règlement

La participation au Marathon est soumise à l'acceptation du règlement dans son intégralité.

Communication

- Les participant·es autorisent L'équipée et les partenaires du Marathon, à titre gratuit et sans aucune contrepartie, à utiliser leur séquence dans le but de promouvoir le Marathon et le Festival d'un Jour, notamment sur le site internet de L'équipée et des partenaires, sur les différents réseaux sociaux, dans la presse, etc... dans les limites d'autorisation de l'INA qui seront précisées ultérieurement.
- L'équipée autorise de même les participant·es, à titre gratuit et sans aucune contrepartie, à utiliser leur séquence dans le but de promouvoir leur participation au Marathon, avec la mention "Séquence réalisée dans le cadre du Marathon du Festival d'un Jour 2025"...dans les limites d'autorisation de l'INA qui seront précisées ultérieurement.
- Les réalisations produites seront projetées lors de la Soirée de Clôture du Festival d'un Jour, le samedi 29 mars 2025 à 18h45 (les participant·es au marathon s'engagent à accepter cette diffusion sans contrepartie).
- Le Marathon fera l'objet de photos et vidéos, pour lesquelles les participant·es céderont leur droit à l'image, et qui seront accessibles sur le site internet de L'équipée et ses comptes de réseaux sociaux.
- Le Festival d'un Jour se réserve le droit de ne pas diffuser les séquences qui pourraient heurter la sensibilité du public.

