

# FORMATION CINÉMA D'ANIMATION STORYTELLING

DU 16 AU 19 JUIN 2025



## /// L'ORGANISME DE FORMATION : L'ÉQUIPÉE À LA CARTOUCHERIE

Le Pôle de l'image Animée La Cartoucherie est un pôle d'excellence, regroupement de talents et de savoir-faire centrés sur l'image, l'animation et la création audiovisuelle traditionnelle et numérique. Lieu de production (images et sons), c'est également un espace de formation, de médiation et d'activités événementielles.

Le site de La Cartoucherie est le cœur du Pôle. Il rassemble plus de 15 structures dans ses espaces, auxquelles s'associent des studios et structures situées dans le reste du territoire de Valence Romans Agglo et du Département.

L'équipée, basée sur le site de la Cartoucherie, participe à la dynamique du Pôle de l'image Animée à travers ses propositions variées dédiées au cinéma d'animation : festivals (*Festival d'un Jour* en mars et *Festival Deux Nuits* en juin), éducation à l'image, pratique amateur, formation professionnelle, séminaire et team building, production et location d'outils pédagogiques et d'exposition.

## /// LE FORMATEUR

**Chuck Williams** est producteur et animateur. Formé chez Disney, il coproduit *Frère des Ours*, nommé aux Oscars. Il allie exigence artistique et narration sensible. Il a travaillé récemment sur *Sonic*, développe *PAC-MAN*, *Frogger* et *Kiki* pour HBO. Figure respectée de l'animation, il veille toujours à l'émotion, au rythme, et à la cohérence narrative. Enseignant à la Florida State University, cours en ligne sur le développement narratif, conférencier TEDx et animateur de nombreux ateliers dans des rencontres professionnelles.

## /// Public

- Professionnel.les du secteur de l'animation 3D : chefs de projet, réalisateurs, animateurs, layout men qui souhaitent approfondir leur maîtrise du storytelling, affiner la structure de leurs récits et renforcer l'impact émotionnel de leurs projets.

### Prérequis :

- Professionnel.les disposant déjà d'une expérience concrète en production ou développement ;
- Important : la formation est dispensée en anglais ; une bonne compréhension orale est requise.

## /// Objectif

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Identifier et mobiliser les principes fondamentaux de la narration appliquée à l'animation (structure, conflit, thème, personnage) ;
- Développer une idée originale en un concept narratif structuré (logline, synopsis, traitement) ;
- Concevoir un récit visuel en tenant compte des spécificités de l'écriture animée (rythme, ton, exposition, arcs dramatiques) ;
- Collaborer efficacement au sein d'un groupe créatif pour élaborer un projet de court-métrage animé ;
- Présenter oralement un projet (pitch) de manière claire et convaincante, en intégrant les attentes des producteurs et diffuseurs.

## /// Pédagogie

Alternance de théorie et d'exercices pratiques en groupe pour une meilleure acquisition du storytelling. Les exercices se basent sur des cas concrets d'écriture de projets.

## /// Modalités

- **Durée** : 28 heures sur 4 jours ;
- **Effectif** : 15 personnes minimum et 25 personnes maximum ;
- **Horaires** : 9h00 à 12h30 et 13h30 à 17h00 ;
- **Lieu de formation** : La Cartoucherie, 33 rue de Chony, 26500 Bourg-lès-Valence - Locaux accessibles aux PMR ;
- **Coût du stage** : devis sur demande.

## RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS

Anne-Sophie Rey - 04 75 78 48 67  
[anne-sophie.rey@lequipee.com](mailto:anne-sophie.rey@lequipee.com)

Le coût de la formation peut être pris en charge dans le cadre du financement de la formation professionnelle continue. L'équipée vous accompagne tout au long de l'élaboration du dossier, en lien avec votre OPCO (AFDAS, Uniformation...) ou votre service de ressources humaines.

N° Siret : 440 441 889 00027 // L'équipée est enregistrée à la DIRECCTE sous le n° 82 26 01 452 26

Pour les personnes en situation de handicap, nous contacter pour un diagnostic individuel : [guillemette.dubois@lequipee.com](mailto:guillemette.dubois@lequipee.com)

# /// Programme détaillé

## JOUR 1 - FONDATIONS DE L'HISTOIRE ET DU THÈME

### MATIN (9H-12H30) :

- Pourquoi raconter une histoire : l'émotion dans l'animation ;
- Les 4 piliers de l'histoire : monde, personnage, intrigue, thème (leur rôle et leur évolution) ;
- Origine des idées ;
- Le rôle central du conflit ;
- Comprendre les genres et le ton ;
- Études de cas : courts et longs qui nous touchent.

### APRES-MIDI (13H30-17H) :

- La structure en trois actes et ses alternatives ;
- Motivation du personnage et conflit dramatique ;
- Introduire un monde : exposition avec intention ;
- Échanges collectifs ;
- Échanges d'idées préliminaires en groupe.

## JOUR 2 - PERSONNAGES ET STRUCTURE EN ACTION

### MATIN (9H-12H30) :

- Créer des protagonistes mémorables et déterminés ;
- Dynamiques d'ensemble et personnages secondaires ;
- Dialogues et sous-texte.

### APRES-MIDI (13H30-17H) :

- Atelier : concevoir une idée de court-métrage ;
- Travail en petits groupes : début des plans narratifs ;
- Conseils supplémentaires sur le travail collaboratif.

## JOUR 3 - MISE EN IMAGE ET DÉVELOPPEMENT NARRATIF

### MATIN (9H-12H30) :

- Récit visuel : rythme, ton et transitions ;
- Bases du storyboard et beat boards ;
- Jeux internes vs. Externes dans l'animation.

### APRES-MIDI (13H30-17H) :

- Poursuite des projets de courts-métrages en groupe ;
- Suivi du formateur sur la structure et les arcs ;
- Discussion ouverte : difficultés et sources d'inspiration.

## JOUR 4 - PITCH, FINALISATION ET PRÉSENTATION

### MATIN (9H-12H30) :

- Peaufiner les loglines et traitements d'une page ;
- Ton, style visuel et perception du public ;
- Conseils pour pitcher : attentes des producteurs et festivals.

### APRES-MIDI (13H30-17H) :

- Présentations de groupe : pitches des projets ;
- Retours critiques en collectif ;
- Bilan de fin de formation.



### L'équipée

La Cartoucherie, 33 rue de Chony  
26 500 Bourg-lès-Valence

04 75 78 48 67 / contact@lequipee.com



ATELIERS DE PRATIQUE AMATEUR  
FESTIVAL D'UN JOUR  
FESTIVAL DEUX NUITS  
INTERVENTIONS PÉDAGOGIQUES  
EXPOSITIONS & OUTILS  
FORMATIONS PROFESSIONNELLES  
SÉMINAIRES D'ENTREPRISE